



et le service sont les plus importants à regarder de près. Avec la standardisation, les « business model » deviennent de plus en plus important – l'impression à la demande déjà bien établie dans le monde du labour continue de se développer, les modèles de facturation sont propres à chaque fournisseur – machine, plus encre, plus service et cette partie est la plus « touffue ». La consommation énergétique n'est pas des plus simple à comparer d'un fabricant à l'autre – la phrase la plus souvent entendue dans la bouche des exposants est « cela dépend de votre application et de votre volume ».

L'usage et le maché visé va définir le choix et la configuration de la presse, de la solution de finition et des éléments financiers. La question primordiale devient non seulement « que devez-vous imprimer aujourd'hui ? mais de plus en plus qu'imprimerez-vous demain ? et aussi comment allez-vous commercialiser vos travaux ? »

Historiquement on validait une presse en regardant : qualité – productivité – coûts machines (par page, par mètre linéaire, par tirage). Désormais, il faut ajouter de nouvelles variables directement liées aux logiciels/workflow qui auront un impact sur les business models et enfin regarder le TCO global du site de production ou voir même de l'entreprise. Ces sujets ont dominé les conférences Doxnet ayant lieu en parallèle du salon et étaient visibles au travers du nombre



BRONTE : PRODUCTION DE LIVRES – BEAUCOUP EST DANS LE LOGICIEL



Aux Hunkeler Innovation Days, on parle de toujours plus d'automatisation. Les démonstrations des presses numériques et des solutions de finition sont impressionnantes mais elles masquent le plus grand challenge des façonneurs de livre : la gestion des flux.

En fait, Francesco Crotti et Luca Monticelli de la société Bronte Global Alliance apportent un éclairage nouveau sur les opportunités offertes à ceux qui veulent imprimer du livre – tous types de livres – du dos plat aux couvertures souples avec ou sans rabat et bien d'autres.

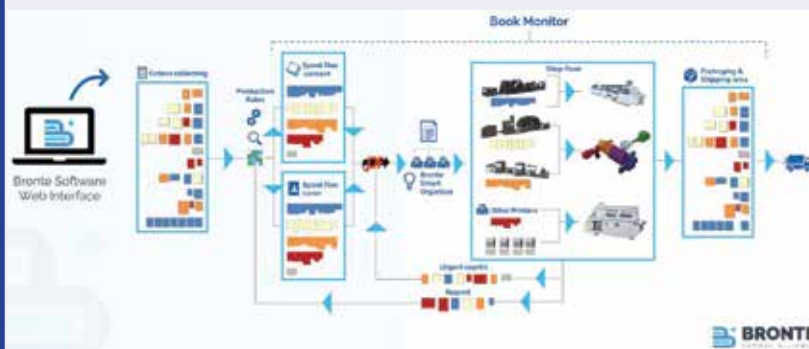
La solution de Bronte est le résultat d'années de travail avec un imprimeur notoire – Rotomail qui imprime plus de 3 millions de livres par an pour plus de 300 éditeurs. C'est du vécu et une mise en œuvre pragmatique et de qualité. C'est si simple que l'on se dit, pourquoi ne l'a-t-on pas fait avant ?

Pour une gestion automatisée et rentable de l'ensemble de la production – de la prise de commande à la livraison et facturation, Bronte a mis en place une suite de modules qui permet de gérer les flux entre l'éditeur (petit ou grand) et le fabricant de livre.

La solution logicielle est composée de trois modules principaux :

- l'interface client (le front office) qui reçoit le job, en l'occurrence le livre en PDF, propose les prix, valide le PDF (pre-flight) et la facturation
- la gestion digitale du « job » - imposition, création du JDF (c'est-à-dire le PDF enrichi pour simplifier)
- la gestion de la production - choix de la presse et des éléments de finition adaptés au « job »

Le schéma ci-dessous illustre bien les principes du « what you see is what you get » comme on dit en bon français (ce que vous voyez et ce que vous aurez).



Ce logiciel permet d'optimiser tous les flux et de maximiser la charge des machines (presses et matériel de finition). Il réduit les erreurs humaines et la gâche. Il optimise l'ensemble de la capacité de production et par là même la rentabilité.